



Título propio reconocido por:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

EXECUTIVE MASTER ONLINE EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA EMPRESA FAMILIAR

DOBLE TITULACIÓN

1



Título propio Euncet Business School

2



Título propio reconocido por UPC



DURACIÓN
10 meses



ECTS
60



HORARIO
Viernes 9 a 13:30 h
(CDMX) Viernes 16 a 20:30 h (BCN)



MODALIDAD
VIRTUAL U
ONLINE EN VIVO

PRESENTACIÓN

Es un Máster enfocado en fortalecer la permanencia de la Empresa Familiar, preparando a las siguientes generaciones en aspectos como: la sucesión, el liderazgo y la generación de riqueza.

Buscamos que el alumno se convierta en un agente de cambio potente al dotarlo de 3 metodologías: Innovación y Emprendimiento de Euncet, Liderazgo Estratégico de la Universidad de Miami y Dueñez y Creación de Valor de CEDEM.

ASPECTOS DIFERENCIALES



Liderazgo

Desarrollo de habilidades para incidir en cambios relevantes en el ejercicio de la Dueñez Empresaria (Rol de Dueño)



Proyectos Relevantes

Concentración en grandes jugadas de institucionalización y crecimiento.



Profesores con experiencia en negocios

Consultores y empresarios con trayectorias exitosas en innumerables empresas.



Pragmatismo

Todo el programa está orientado a la aplicación práctica del aprendizaje impulsando la realización de proyectos de innovación y emprendimiento.

Este programa se ha creado en colaboración con:



OBJETIVOS DEL MÁSTER

Los objetivos principales del máster son:

- La formación como líder capaz de gestionar tu “área de responsabilidad” como si fueras el propietario y de ti dependiera la vida de la compañía.
- La comprensión del sistema de gobierno de una empresa familiar y su dinámica en torno a la creación de riqueza y la construcción de armonía entre sus miembros.
- El desarrollo de la capacidad de evaluar, elegir y administrar oportunidades de innovación y emprendimiento.
- Ejercitarse en el diseño e implementación de proyectos detonadores de valor en tu área de responsabilidad o en la compañía en su conjunto.

ELEMENTOS DE LA METODOLOGÍA

Cada participante trabaja durante el programa con su coach, con su Consejo Consultivo (cuatro o cinco participantes en cada Consejo) en las siguientes actividades:

- > Sesiones en línea síncronas.
- > Análisis de casos prácticos.
- > Casos vivenciales.
- > Coaching individual y grupal.
- > Consejo consultivo.
- > Concentración en lo relevante.
- > Proyectos de investigación.
- > Dilemas empresariales.
- > Jugadas estratégicas de creación de valor.

ESTRATEGIAS DE CREACIÓN DE VALOR

Objetivos y competencias

- Conocer y comprender los principios, modelos y herramientas que corresponden al buen ejercicio de la Dueñez y la Gestión del Valor.
- Diferenciar las tareas que le corresponden al Dueño y al gerente.
- Desarrollar la capacidad para identificar áreas de oportunidad relevantes en el ámbito de la Creación de Valor.
- Aprender cómo elegir áreas estratégicas de oportunidad y cómo convertirlas en Proyectos Detonadores de Valor.

Contenidos

- Dueñez empresarial y Gestión del Valor
- Principios de Gestión del Valor
- Modelo de Creación de Valor
- Método de Gestión del Valor

COMPETITIVE DISRUPTION AND INNOVATION

Objetivos y competencias

- Aumentar la capacidad de análisis estratégico de entornos competitivos, caracterizando sus elementos esenciales desde un punto de vista de cliente y factores de competitividad.
- Caracterizar la vulnerabilidad del modelo de negocio de la empresa frente a los procesos de cambio.
- Aprender a reformular la estrategia global y general de la empresa desde una perspectiva de adaptación al cambio.
- Conocer las palancas internas de la organización para sistematizar la innovación como respuesta organizativa a los procesos de cambio.
- Comprensión del impacto de la tecnología en áreas de negocio de la empresa.

Contenidos

- Ecosistemas de innovación
- Paradigma digital: impacto en negocios tradicionales
- Cambio en entornos competitivos
- Transformación digital de la empresa

SINERGIA ORGANIZACIONAL Y MULTIPLICACIÓN DE VALOR

Objetivos y competencias

- Aprender a compartir con nuestro equipo un proyecto común de crecimiento. Entender el proceso para crear una visión de largo, medio y corto plazo junto con la gente clave y a comunicar esa visión al resto de la organización, despertando en ellos el compromiso por hacerla realidad.
- Comprender cómo se arma una fórmula de gobierno que asegure la capacidad de gestión que se requiere para la implementación de los proyectos estratégicos y que evolucione para responder a cada etapa de crecimiento de la organización.
- Analizar el diseño y manejo de los mecanismos de ingeniería patrimonial que facilitan el control del ejercicio efectivo del rol de dueño de parte de quienes tengan el talento para hacerlo.
- Profundizar en las dos grandes maneras de multiplicación: sinergia interna y sinergia externa.

Contenidos

- Querencia.
- Fórmula de gobierno.
- Fórmula de propiedad.
- Sinergia externa.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y CAPTURA DE VALOR

Objetivos y competencias

- Analizar las implicaciones del proceso de alineación en el proyecto de crecimiento de la empresa.
- Identificar caminos para reorientar los recursos de la organización hacia la estrategia de creación de valor y para detonar el rendimiento de la operación.
- Identificar y adecuar los indicadores y los sistemas de monitoreo e información de la organización a los aspectos relevantes de la Estrategia de Creación de Valor.

Contenidos

- Alineación de la organización.
- Alineación de los recursos.
- Alineación de la información.

DUEÑEZ COMPARTIDA EN LA EMPRESA FAMILIAR

Objetivos y competencias

- Reconocer la Dueñez como la más elevada esfera del poder dentro de la organización, y como el ámbito donde es crucial que la familia propietaria aprenda a manejarlo de forma colegiada.
- Asimilar que la Gestión del Valor, tarea fundamental de la Dueñez, puede compartirse en la cima de la empresa familiar. Los miembros de la familia han de elegir quiénes son sus miembros más talentosos para hacerlo y ellos tienen que aprender a gestionarlo en equipo.
- Revisar las estructuras y liderazgos del sistema de gobierno en la empresa familiar y detectar sus condiciones de optimización.
- Comprender los caminos que cimientan el fondo del proceso de institucionalización de empresas familiares.

Contenidos

- Introducción a la Dueñez Compartida.
- Rol de Dueño y Gestión del Valor.
- Gobernabilidad y liderazgo.
- Institucionalización de la Dueñez Compartida.

ENFOQUE COMPETITIVO Y GENERACIÓN DE VALOR

Objetivos y competencias

- Comprender y revisar la fertilidad de mercados actuales y potenciales y descubrir oportunidades de concentración y abandono de segmentos.
- Analizar la posición competitiva del negocio en cada una de sus combinaciones producto - mercado y buscar caminos de diferenciación y liderazgo.
- Entender cómo medir y evaluar el posicionamiento de la empresa, sus productos y marcas, y explorar medios para fortalecer la identidad y fuerza de su imagen.

Contenidos

- Fertilización de mercados.
- Caminos de diferenciación.
- Posicionamiento competitivo.
- Estrategia Competitiva.

PRODUCT MANAGEMENT & GROWTH HACKING

Objetivos y competencias

- Entender claramente los roles de un Product Manager y del equipo de Growth dentro de una start-up, así como saber cuáles son las responsabilidades de cada uno y sus objetivos.
- Conocer las competencias y capacidades necesarias para ejercer estos roles tan transversales y especializados.
- Conocer las principales técnicas de gestión de un producto tecnológico.
- Descubrir cómo incorporar la metodología growth hacking en tu empresa.

Contenidos

- Product Management: el rol y la conceptualización de productos.
- Product Management: instrumentación, roadmaps y análisis postmortem.
- Growth Hacking: metodología, framework y growth mindset.
- Growth Hacking: funnel AARR y proyectos growth hacking.

LEAN & AGILE PROJECT MANAGEMENT

Objetivos y competencias

- Capacidad para elegir y poner en marcha el método adecuado según el entorno del proyecto o de la actividad.
- Realizar el seguimiento y la facilitación de un proyecto ágil, predictivo o híbrido.
- Obtener técnicas de gestión del cambio y de facilitación de la transformación cultural ágil en entornos complejos.
- Tener una visión general de diferentes enfoques en la gestión de proyectos aplicada a diferentes sectores e industrias.
- Metodologías ágiles e híbridas.

Contenidos

- Introducción al Project Management.
- Organizaciones Exponenciales.
- Manifiesto Agile y metodologías ágiles.
- Metodología Kanban, Scrum y herramienta Agile.
- Google como ejemplo de empresa ágil.

INTRAPRENEURSHIP AND DESIGN THINKING

Objetivos y competencias

- Entender y analizar el porqué de la importancia de la innovación en el sí de una organización y el contexto actual de cambio acelerado.
- Profundizar en el desarrollo de programas de intraemprendimiento.
- Comprender las vías más comunes de colaboración entre empresas establecidas y start-ups.
- Conocer metodologías colaborativas y creativas vinculadas con la innovación como el Design Thinking.
- Dominar metodologías orientadas a la iteración y co-creación en equipos y el uso de herramientas visuales para "aterrizar" ideas y modelar negocios.
- Entender la dinámica del ecosistema emprendedor digital y tecnológico.
- Conocer la metodología para la creación de una startup.
- Entender las métricas fundamentales del negocio de las startups y los documentos esenciales para la búsqueda de financiación.

Contenidos

- El ecosistema emprendedor.
- Elementos clave para crear una start-up.
- Crecimiento y financiación de una start-up.
- Design Thinking: Empatizar y definir.
- Design Thinking: Ideación, prototipado y testeo.

TECHNOLOGY MANAGEMENT AND INNOVATION

Objetivos y competencias

- Identificar las necesidades de negocio de una organización y cómo alinear una estrategia tecnológica para satisfacer esas necesidades.
- Entender el proceso y contenidos de la planificación estratégica de SI/TI y disponer de una aproximación metodológica para ponerla en práctica dentro de la empresa.
- Comprender la evolución y transformación de la función informática en la empresa, los factores que la han propiciado y las formas que adopta, tanto en lo que respecta al negocio como en lo referente a la relación con proveedores y socios.
- Capacidad para reconocer las tendencias tecnológicas que pueden maximizar la estrategia competitiva de la organización.
- Entender el diseño y la gestión de la arquitectura y las infraestructuras tecnológicas desde un punto de vista estratégico.
- Entender el concepto de innovación y los modelos de negocio basados en la aplicación de las TIC.
- Hacer casos de negocio que evalúen y justifiquen las inversiones en tecnología.
- Conocer las diferentes opciones de financiación de la innovación, especialmente las que ponen a disposición de las empresas pública y privadas las instituciones internacionales y nacionales.
- Dominar la gestión de la fiscalidad asociada a la innovación por las ventajas competitivas que aporta a las empresas.
- Capacidad para desarrollar habilidades de motivación, liderazgo y gestión de equipos innovadores.
- Desarrollar habilidades de liderazgo.
- Motivar y gestionar equipos.
- Reconocer las tendencias tecnológicas que pueden maximizar la estrategia competitiva de la organización.
- Comunicarse eficazmente con los líderes empresariales sobre tecnología.

Contenidos

- Economía de plataformas: plataformas, servicios y responsabilidad.
- Economía de plataformas: arquitectura, formas de crear y monetizar.
- Metodologías de innovación.
- Gestión de la innovación: identificación de retos y gestión del portafolio.
- Gestión de la innovación: fiscalidad y financiación de la innovación.



DIRECCIÓN Y EQUIPO DOCENTE

CARLES BONET

Director de Euncet Business School.



 **CARLOS DUMOIS**

Codirector del Executive Master en Innovación y Emprendimiento en la Empresa Familiar.



 **ENRIC BAYÓ**

Codirector del Executive Master en Innovación y Emprendimiento en la Empresa Familiar.



 **LORENA ESPINOZA**

Coordinadora del Executive Master en Innovación y Emprendimiento en la Empresa Familiar.

DIRECCIÓN Y EQUIPO DOCENTE

LUIS MIGUEL ÁLVAREZ

Consultor y Miembro del Consejo de Administración en varias empresas.



ENRIC BAYÓ

Head of Innovation Management en Acció.



ELÍAS BITAR

CEO en Common Lineage LLC.



ANITA BODNAR

OKR Expert & Consultant | Founder of Vintage People Consulting | University Lecturer | Ex-Mindvalley Chief of Staff.



CARLOS DUMOIS

Founder & CEO at CEDEM; Chairmanat CEDEM Capital; Advisory Boards at Evrensel Capital Partners and Pragma Strategies.



GUILLERMO ESTRADA

Consultant at CEDEM.



LIVIA FIORETTI

Head of Insights Academy | LATAM Lead Trend Analyst at TrendWatching.



GUILLERMO GUTIÉRREZ

Socio- Consultor Sr. CoFundador, CEDEM (Centro de Dueñez Empresaria).



UBALDO HERVÁS

Co-Founder en We Are Hirging.



NICO LEBLANC

Strategy Designer + Facilitator / Senior Strategyzer Business Model Innovation Coach.



EVA LÓPEZ

IT PMO Manager en Grifols.



HORACIO MARCHAND

Consultant: Systemic Growth Strategy for Corporations & Individuals.



DR. EDUARDO MARTÍNEZ

Consultant at CEDEM.



HECTOR MARTÍNEZ

Founder V americas M&A.



MARC MILIAN

Director of Corporate Acceleration Services in Esade Creapolis.



PATRICIO MORALES

Founding Partner at Xentia; Executive Search.

DIRECCIÓN Y EQUIPO DOCENTE



ALFONSO OROZCO

Principal CEO en AgroIndustrias Kankab SAPI de CV.

ALFONSO POMPA

Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco. Jalisco, México.



ANNA RIPOLL

Founder & CEO en Intuitiva.



MARIA LUISA VELASCO

Executive Coach | Fundadora de Talent Advisor.

COACHES



MARÍA ESTELA ÁLVAREZ

Fundadora de la Galería de arte en línea umeni.



JAVIER BAQUERIZO

CEO & Founder en BAQ TRADING COMPANY S.L.



FRANCISCO BAUMGARTEN

Consejero y Consultor de Empresarios; Socio en Desarrollos Inmobiliarios.



GALIA GIL

Socia-consejera en Miramar Seafood. Coordinadora de Coaches.



JUAN CARLOS GONZÁLEZ

Co-fundador y director general de Expediente Azul.



DAVID NELSON

Líder de Innovación y Customer Experience en CEDEM.



MANUEL ALEJANDRO NÚÑEZ

Founder at Manzano Triple Impact Consulting.

CALENDARIO 2023-2024

- Día lectivo
- Festivos y fines de semana
- Semana Académica Miami
- Acto de clausura
- Festivo Euncet
- Semana Académica Barcelona

NOVIEMBRE 2023

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MARZO 2024

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JULIO 2024

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

DICIEMBRE 2023

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2024

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

AGOSTO 2024

				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

ENERO 2024

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

MAYO 2024

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

SEPTIEMBRE 2024

							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30							

FEBRERO 2024

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

JUNIO 2024

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



PERFIL DEL ESTUDIANTE

El Executive Master en Innovación y Emprendimiento en la Empresa Familiar está dirigido a:

- Empresarios fundadores o líderes de empresas familiares.
- Sucesores y miembros de familias empresarias que quieran desarrollar facultades para gestionar el valor real de su patrimonio.
- Ejecutivos que participen en las decisiones estratégicas de su organización.
- Gerentes y directores de unidad de negocio que quieran aumentar el crecimiento.
- Miembros de Juntas Directivas o Consejos de Administración de Empresas Familiares.
- Emprendedores que quieren tener una visión sólida de cómo innovar en industrias y negocios consolidados.



37 años
edad media

9.56/10
Satisfacción de
nuestros estudiantes
del máster

POSICIÓN EMPRESARIAL

- SUCESOR
- EMPRESARIO
- EJECUTIVO
- CONSEJERO

MODALIDAD VIRTUAL

El Executive Master en Innovación y Emprendimiento en la Empresa Familiar está concebido para ser impartido en streaming con sesiones síncronas. Los participantes de este máster contarán con una flexibilización total de su formación. Los contenidos didácticos podrán seguirse en streaming, atendiendo al horario marcado según los husos horarios correspondientes.

Y, como todas las formaciones Executive de Euncet Business School, los estudiantes podrán recuperar aquellas clases que no hayan podido seguir en directo, ya que todas las sesiones impartidas por los docentes quedarán registradas en el Campus Virtual.

NUESTROS ALUMNOS OPINAN



SOFÍA ESTRUGA,

SOCIO DIRECTOR GENERAL DE TALENTCODE

"Me han enseñado a pensar como propietario, experiencia que no tenía."



BENJAMÍN GARZA,

DIRECTOR PROPIETARIO GARFER DE MÉXICO

"Para mí el Máster significa aprendizaje, estrategia e implementación."



OMAR ALARCÓN,

DIRECTOR GENERAL MACO

"Si están considerando formar a un hijo o familiar como líder de la empresa, vale la pena tomar este programa. Es un Máster de aplicación inmediata."



OCTAVIO OROPEZA,

SOCIO-CEO VALOREM INDUSTRIES

"He tomado un par de maestrías y el gran diferencial de este máster es el enfoque a propietarios de negocio."



JAUME TORT,

MIEMBRO DE 3RA GENERACIÓN GRUPO ROMMER

"Si quieres ser el próximo líder de tu grupo empresarial, este es tu Máster."

SEMANAS ACADÉMICAS PRESENCIALES

Las Semanas Académicas se realizan de manera presencial en la Universidad de Miami, en Florida y en Euncet Business School, en Barcelona.

Con estas actividades se pretende potenciar la riqueza multicultural que aporta la diversidad de enfoques de Latinoamérica, Europa y Norteamérica. Es una gran oportunidad para aprovechar lo aprendido haciendo networking entre estudiantes y profesores e interactuando con los empresarios en las visitas a sus negocios.

SEMANA ACADÉMICA PRESENCIAL **UNIVERSIDAD DE MIAMI**

Global Strategic Leadership

- Leadership Skills
- Negotiation
- Change Management
- Transformation and Leadership
- High Performance Teams



University of Miami

1320 S Dixie Hwy,
Coral Gables. FL33 46. EE.UU.



Campus Terrassa

Euncet Business School: Camí del Mas Rubial, 1,
08225 Terrassa (Barcelona)

SEMANA ACADÉMICA PRESENCIAL **EUNCET CAMPUS TERRASSA**

Innovación en el ADN de la Empresa Familiar

- Innovación
- Emprendimiento
- Inteligencia Artificial
- Cyberseguridad
- Transformación Digital



Tiene propio reconocido por:



PROCESO DE ADMISIÓN



Periodo de admisión: **abierto**

DESCUENTOS

- > Pronto pago o pago anticipado.
- > Por participación de más de un integrante de la misma empresa.

FINANCIACIÓN

¡Podemos ayudarte!

- Pagos con vencimiento / financiación.
- > Precio del crédito ECTS: 360 euros por crédito
 - > Precio total del máster: 21,600 euros precio del Máster



Título propio reconocido por:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

**FORMAMOS PROFESIONALES
PARA TRANSFORMAR EL MUNDO**

master@euncet.com / 935 476 066 / 680 582 321 

www.euncet.com

