



Título propio reconocido por:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GLOBAL EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

Modalidad virtual

DOBLE TITULACIÓN

1



Título propio
Euncet Business
School

2



Título propio
reconocido por
UPC

EUNCET EN CIFRAS

98%

de los estudiantes
que se han formado
en Euncet están
trabajando

+15.000
alumni

+500
empresas
colaboradoras

+300
académicos y
profesionales

+25
nacionalidades

+20
países con
movilidad
internacional

OFERTA FORMATIVA

GRADOS UNIVERSITARIOS

- ADE | · Grado en Administración y Dirección de Empresas
- MKT | · Grado en Marketing y Comunicación Digital
- CTEF | · Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico
- DOBLE TITULACIÓN | · Doble titulación en ADE + Marketing y Comunicación Digital

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- Máster universitario en Administración y Dirección de Empresas con especialidad en Dirección Estratégica
- Máster universitario en Dirección de Marketing con especialidad en Comunicación Estratégica

EXECUTIVE EDUCATION

GLOBAL EXECUTIVE MBA

EXECUTIVE MASTER EN LIDERAZGO ORGÁNICO Y TRANSFORMACIÓN CONSCIENTE

EXECUTIVE PROGRAMS

- Posgrado en Dirección Comercial y Ventas
- Posgrado en Dirección de Operaciones
- Posgrado en Dirección de Proyectos
- Posgrado en Liderazgo y Habilidades Directivas
- Posgrado en Liderazgo Orgánico

PROGRAMAS ONLINE

- Executive Master en Innovación y Emprendimiento en la Empresa Familiar
- Executive Master Online en Global eSports Management

SEMINARIOS

FORMACIÓN IN-COMPANY

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

INFORMACIÓN CLAVE



MODALIDAD
Virtual



60 ECTS
184 h lectivas



CONVOCATORIA
Noviembre



LÍMITE DE
FINALIZACIÓN
9 meses



IDIOMA
Inglés
Castellano

PRESENTACIÓN

El Global Executive Master in Business Administration es un programa integral y completo que te permitirá gestionar los negocios y aprender a liderar con agilidad y eficacia en un mundo cada vez más tecnológico, comprendiendo el impacto de las tecnologías en el mundo del *management*.

El máster es un programa **inmersivo** y **actualizado** que integra todas las áreas clave de los negocios: **estrategia y desarrollo empresarial, liderazgo y gestión del cambio, innovación, emprendimiento, marketing y creación de valor**, así como la aplicación transversal de la **tecnología en todos los procesos empresariales**.

Asimismo, supone un salto exponencial en tu desarrollo profesional y directivo, a la vez que una oportunidad única en el desarrollo de tu *networking* profesional en un entorno único.



NOVIEMBRE DE 2023
INICIO DEL MÁSTER VIRTUAL

AGOSTO DE 2024
FINALIZACIÓN DEL MÁSTER VIRTUAL

ASPECTOS DIFERENCIALES



Visión global del *management*

Obtendrás una visión 360° de las áreas claves del *management* y conocerás cómo la tecnología puede ser un factor relevante para optimizar los procesos empresariales. Una experiencia de aprendizaje única que integra de manera equilibrada la aplicación práctica de los conocimientos impartidos.



Lidera la transformación empresarial

Diseñado para facilitarte los **conocimientos**, la **metodología** y las **herramientas** clave para que mejores tus habilidades y **te conviertas en un profesional transformador del cambio** que las empresas demandan.



Experiencia formativa virtual innovadora

Una experiencia de aprendizaje virtual innovadora para compartir, debatir y desarrollar tu potencial. Un espacio donde conectar con otros profesionales en un entorno único de aprendizaje.



Profesiones de prestigio

Docentes de reconocida trayectoria académica y profesional, especialistas y expertos en su área, que transformarán tu forma de interpretar, comprender y solucionar los nuevos paradigmas empresariales.



Euncet Expertise

Más de 40 años formando profesionales y directivos en *management*, innovación y nuevas tecnologías.

EXECUTIVE
EDUCATION



Título propio reconocido por:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

EVALUACIÓN

El Global Executive Master in Business Administration está basado en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el máster. Se basa en la validación de los conocimientos aprendidos a través de test de reflexión y el análisis de casos prácticos reales que contribuyan a la toma de decisiones empresariales.



METODOLOGÍA

Sabemos que el aprendizaje es mucho más efectivo cuando el alumno deja de ser un sujeto pasivo para ser un sujeto activo e interactivo en el proceso de transferencia de conocimiento. Debido a esto, las metodologías de enseñanza del programa son:



RECURSOS ACADÉMICOS



ESTRATEGIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Objetivos y competencias

- Comprender la importancia de la estrategia empresarial y los modelos de negocio en entornos altamente cambiantes, inciertos y complejos.
- Familiarizarse con las herramientas y marcos conceptuales para el análisis de las distintas opciones estratégicas y la selección y formulación de las estrategias y modelos de negocio más adecuados para asegurar la sostenibilidad y la competitividad de la empresa.
- Explorar herramientas y técnicas financieras para evaluar inversiones estratégicas y tomar decisiones sólidas que respalden la estrategia empresarial.

Contenidos

- Fundamentos de la estrategia empresarial
- Definición de la estrategia
- Diseño de modelos de negocio
- Análisis financiero

LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO

Objetivos y competencias

- Comprender la importancia del liderazgo en entornos de alta complejidad e incertidumbre, y cómo influye en el desempeño y el éxito organizacional.
- Determinar las metodologías y herramientas para maximizar el rendimiento de los equipos y construir equipos de alto rendimiento.
- Fomentar el desarrollo de habilidades blandas (*soft skills*) requeridas para liderar situaciones con alto nivel de incertidumbre e implementar y gestionar el cambio de manera efectiva.
- Explorar las prácticas y enfoques actuales de liderazgo y gestión del cambio, y proponer mejoras y recomendaciones basadas en la investigación y la evidencia.

Contenidos

- Habilidades para liderar y gestionar el cambio
- Gestión del cambio
- Liderazgo y gestión de equipos

MARKETING Y CREACIÓN DE VALOR

Objetivos y competencias

- Familiarizarse con los fundamentos y conceptos clave del marketing en el contexto actual.
- Entender la importancia de implementar un plan de marketing efectivo.
- Conocer las técnicas de investigación de mercado y comprender el comportamiento del consumidor.
- Comprender las estrategias de marketing centradas en los clientes.
- Determinar la relevancia del marketing mix en la empresa.
- Desarrollar habilidades de comunicación, negociación y gestión de ventas para alcanzar los objetivos comerciales.

Contenidos

- Marketing analítico y estratégico
- Marketing mix
- Gestión estratégica de las ventas

INNOVACIÓN

Objetivos y competencias

- Comprender la importancia de la innovación en el entorno empresarial y su papel en la diferenciación y adaptación al cambio.
- Familiarizarse con diversas metodologías ágiles y de innovación y ser capaz de aplicarlas de manera efectiva en la resolución de problemas, generación de ideas y gestión de proyectos de innovación.
- Dominar las técnicas de *design thinking*, incluyendo la empatía, la definición de problemas y la generación de soluciones creativas.
- Adquirir conocimientos en gestión de la innovación, incluyendo la identificación de retos, la gestión del portafolio de proyectos y la colaboración con otras entidades externas.

Contenidos

- Fundamentos de la innovación
- Product Management: Instrumentación, *Roadmaps* y análisis *Postmortem*

EMPRENDIMIENTO

Objetivos y competencias

- Comprender los fundamentos del emprendimiento y las características del ecosistema emprendedor actual, incluyendo la figura del emprendedor y las habilidades de liderazgo necesarias.
- Explorar el proceso de creación de una startup, desde la generación de ideas hasta la fase de crecimiento, con énfasis en el diseño de modelos de negocio y el desarrollo de productos mínimos viables (MVP).
- Analizar el ecosistema inversor y adquirir conocimientos sobre herramientas y estrategias para acceder a financiación y comprender las métricas clave utilizadas para evaluar el progreso y el éxito de los proyectos emprendedores.
- Desarrollar habilidades para identificar oportunidades de emprendimiento con un enfoque social y ético, promoviendo la generación de un impacto positivo en la sociedad.

Contenidos

- Ecosistema *Startup*
- Plataformas digitales y monetización

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS

Objetivos y competencias

- Adquirir una comprensión integral de las tecnologías disruptivas y su impacto en los negocios tradicionales.
- Comprender cómo las tecnologías disruptivas se relacionan entre sí para generar casos de uso innovadores y su impacto en diferentes sectores empresariales.
- Obtener una visión panorámica de las tendencias tecnológicas relevantes en el mundo empresarial y comprender su potencial impacto en los negocios.
- Desarrollar conocimientos y habilidades en seguridad de la información y ciberseguridad para proteger los sistemas y redes empresariales.
- Entender la usabilidad del Business Intelligence y el análisis de datos como herramientas clave en la toma de decisiones empresariales.
- Explorar el concepto de Growth Hacking y adquirir habilidades para abordar proyectos de *Growth Hacking* exitosamente.

Contenidos

- Digitalización de la empresa
- Herramientas tecnológicas aplicadas a la empresa
- Información y seguridad
- *Data Analytics*

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Objetivos y competencias

- Impulsar el conocimiento y competencias directivas en estrategia, finanzas, operaciones, *supply chain*, marketing, ventas y personas para tomar las mejores decisiones desde una visión transversal que permita dar respuesta a los clientes ya la transformación tecnológica de la empresa.
- Conocer el desarrollo ágil de modelos de negocio para innovar a la empresa o emprender un negocio en el contexto digital.
- Comprender el impacto de las tecnologías en el mundo empresarial y cómo conseguir resultados sostenibles y sustentables.
- Desarrollar y perfeccionar las habilidades de gestión con herramientas de liderazgo y comunicación.

Contenidos

- Business case
- Creación de un modelo de negocio

DIRECCIÓN Y EQUIPO DOCENTE



 **DRA. JESSICA LIGAN**

Directora de Executive Education



 **XAVIER LAMOTE DE GRIGNON**

Coordinador del Global Executive Master in Business Administration



 **ENRIC BAYÓ**

Coordinador del Global Executive Master in Business Administration



 **RAÚL SÁNCHEZ**

Coordinador del Global Executive Master in Business Administration



 **MILENA PEROZO**

Coordinadora de Executive Education



 **VÍCTOR GALLEGO**

Coordinador de Executive Education

PERFIL DEL ESTUDIANTE

El Global Executive Master in Business Administration está dirigido a:

- Titulados universitarios con experiencia profesional que deseen ampliar los conocimientos en el ámbito del *management* y la aplicación transversal de la tecnología a los procesos empresariales.
- Profesionales de diferentes áreas que deseen conocer las áreas clave del *management* y la importancia de las herramientas tecnológicas para la optimización de los procesos.
- Directivos que deseen conocer las oportunidades de las nuevas tecnologías en el desarrollo de modelos de negocio que permitan adaptarse a los desafíos de la economía digital.
- Profesionales con potencial directivo, cuyo objetivo es impulsar su carrera profesional y alcanzar puestos de mayor responsabilidad.



36,7 años
Edad media



9,21/10
Satisfacción de nuestros
estudiantes en programas
Executive Education

POSICIÓN EMPRESARIAL

• DIRECCIÓN	46 %
• ADMINISTRACIÓN	16 %
• INGENIERÍA	11 %
• COMERCIAL Y MARKETING	11 %
• PROYECTOS	8 %
• FINANZAS	5 %
• DERECHO	3 %

ESTUDIOS

• INGENIERÍA	45 %
• ADE	26 %
• FINANZAS Y ECONOMÍA	8 %
• DERECHO	5 %
• OTROS	18 %

PROCESO DE ADMISIÓN



Periodo de admisión: **abierto**

* DNI o pasaporte, título si se dispone de él y CV

BONIFICACIÓN

Este máster es bonificable mediante la Acción Formativa de la FUNDAE.

FINANCIACIÓN

¡Podemos ayudarte!

Euncet Business School cuenta con un programa de becas y ayudas al estudiante.

Precio total del máster: **a consultar**



Título propio reconocido por:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

FORMAMOS PROFESIONALES PARA TRANSFORMAR EL MUNDO

executive@euncet.com / 935 476 066 / 680 582 321 
www.euncet.com

