Euncet Business School

centro adscrito a: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

DOBLE TITULACIÓN

1 **Título propio** Euncet Business School

2 **Título oficial** UPC

IDIOMA
Castellano

60 ECTS
(225 h lectivas)

HORARIO
De martes a jueves de 17 h a 20 h

MODALIDAD
Presencial

PRESENTACIÓN

El máster universitario en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad en Dirección Estratégica, es un programa que brinda una concepción total de la empresa, del funcionamiento de su organización y de la toma de decisiones desde la perspectiva gerencial a través de una visión integradora de todas las áreas funcionales, implementando estrategias y políticas adecuadas a cada situación para alcanzar con éxito los objetivos corporativos.

Asimismo, el programa da respuesta a las necesidades profesionales en el conocimiento de las técnicas, las herramientas y las habilidades más idóneas para el desempeño óptimo de la gestión gerencial, tanto para aquellos profesionales que han recibido formación previa en la materia, pero que necesitan actualizar y profundizar sus conocimientos, como para aquellos que no se han formado aún, dotando al estudiante de las competencias profesionales que permiten afrontar correctamente los procesos de toma de decisiones y, con ello, dirigir con éxito una organización.

ASPECTOS **DIFERENCIALES**

Enfoque generalista de la gestión
El primer cuatrimestre aporta una visión integral del conjunto de la empresa a través del aprendizaje de los conocimientos y las técnicas aplicadas en la gestión de sus áreas y entornos más vitales.

Creación, operaciones y control
El segundo cuatrimestre despliega el conocimiento de los aspectos clave de la creación de empresas, la logística y las operaciones, y el control de los resultados.

Profesores de prestigio
Docentes de reconocida trayectoria académica y profesional, vinculados al mundo empresarial.

Bolsa de trabajo
Más de 500 empresas colaboradoras y prácticas profesionales remuneradas.

Acceso al doctorado
Programa académico, de perfil mixto, orientado tanto hacia la formación para la práctica profesional como la capacitación para la investigación.

Euncet Expertise
+ 40 años formando profesionales y directivos en management, innovación y nuevas tecnologías.

METODOLOGÍA

El proceso de aprendizaje en Euncet Business School-UPC combina un conjunto de metodologías que permiten al participante alcanzar de una forma práctica e innovadora las competencias propias del perfil profesional de salida establecido en el máster y al contexto digital:

APRENDIZAJE POR PROYECTOS

Realización de trabajos en grupo para desarrollar y presentar tareas y proyectos, resolviendo situaciones o retos.

CASOS PRÁCTICOS

Resolución de supuestos de problemáticas empresariales para experimentar la aplicación práctica de los contenidos teóricos de las diferentes asignaturas.

CLASES PARTICIPATIVAS

Las sesiones lectivas se llevan a cabo mediante la interacción permanente entre el alumnado y el profesorado que las imparte con la finalidad de contrastar los conceptos tratados mediante análisis y debate abierto con el apoyo de casos prácticos reales y simulaciones.

TUTORÍAS ONLINE

Sesiones dedicadas a la resolución de dudas sobre los conceptos teóricos y las actividades prácticas. Serán programadas de forma online (Zoom).

PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

El estudiante cuenta con la programación semanal de las actividades formativas que el docente planifica y dispone en el plan docente de la asignatura. De este modo, puede gestionar el tiempo personal disponible de la manera más adecuada y según su estilo de aprendizaje, para alcanzar con éxito los objetivos de aprendizaje marcados.

SESIONES PRESENCIALES TEÓRICO-PRÁCTICAS

Las sesiones se realizan en el aula física. El docente dedica una parte de las mismas a la exposición de los contenidos de la asignatura y otra a la resolución de ejercicios, al análisis de casos prácticos o al desarrollo de proyectos.

ENTORNO DE TRABAJO COLABORATIVO

- **Campus virtual:** los estudiantes y profesores tendrán a su disposición el campus virtual Euncet, que es el espacio de trabajo en línea.
- **Foros de asignatura:** foro de debate donde el alumno tiene la oportunidad de debatir y comentar con profesores y estudiantes cuestiones relacionadas con la asignatura.

MASTERCLASS

Durante el curso académico los estudiantes acudirán a 6 masterclass, de 1’5 h cada una. Estas sesiones serán impartidas por expertos con reconocimiento en el sector o el área de conocimiento de las asignaturas del máster.

VISITAS A EMPRESAS

Los estudiantes realizarán distintas visitas a empresas en horario no lectivo y de asistencia obligatoria. Estas se realizarán en lunes y/o viernes.

PLAN DE **ESTUDIOS**

El plan de estudios del máster universitario en Administración y Dirección de Empresas está estructurado en dos cuatrimestres, en una secuencia vinculada de desarrollo que supone la continuidad, en el segundo cuatrimestre, de materias iniciadas en el primero. Es el caso de las finanzas, el marketing o la estrategia empresarial, cuya profundización y aplicación práctica se estudian en las asignaturas de emprendimiento e internacionalización y en la de control de gestión.

El Trabajo de Fin de Máster completa, de manera totalmente práctica, el análisis de la interrelación entre las distintas áreas funcionales de la empresa y, en consecuencia, de la totalidad de las materias del plan de estudios.

Para obtener el máster universitario en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad en Dirección Estratégica, se deberán cursar las siguientes asignaturas:

PRIMER CUATRIMESTRE

Contexto Socioeconómico Actual
5 ECTS

Dirección Estratégica
5 ECTS

Finanzas para la Toma de Decisiones
5 ECTS

Marketing y Comercialización en Entornos Internacionales
5 ECTS

Capital Intelectual y Gestión del Talento
5 ECTS

Habilidades Directivas
5 ECTS

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Dirección de Operaciones y SCM
5 ECTS

Control de Gestión
5 ECTS

Emprendimiento e Internacionalización
5 ECTS

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER
15 ECTS

CONTENIDO DE LAS **ASIGNATURAS**

FINANZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

- Diagnóstico económico y patrimonial de la empresa
- Análisis de la eficiencia empresarial
- Finanzas
- Viabilidad de inversiones

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA GLOBAL

- Dirección estratégica y análisis del entorno competitivo
- Definición y consolidación del modelo de negocio
- Análisis corporativo y dimensionamiento de la organización

PLAN DE **ESTUDIOS**

CAPITAL INTELECTUAL Y GESTIÓN DEL TALENTO

- El factor humano como capital de la empresa
- Concepto y motivos del modelo de gestión por competencias
- El análisis, la descripción por competencias y la valoración de los puestos de trabajo
- Las políticas de gestión del factor humano por competencias
- La gestión de las relaciones laborales y los costes de personal
- Potencial de las herramientas de in-basquet y de AC (assesment center)

MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN ENTORNOS INTERNACIONALES

- Introducción al marketing
- Entender el consumidor (público objetivo)
- Entender el entorno y desarrollo de objetivos
- Diseñando la estrategia de marca, segmentar, targetizar y posicionar (STP)
- Definición de política de producto y marca
- La política de precios
- La política de distribución
- La política de comunicación
- Implementación y control
- Previsión comercial

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO ACTUAL

- Principales indicadores económicos
- Comercio exterior y finanzas internacionales
- Las políticas económicas
- La economía mundial: debate sobre las tendencias del mundo globalizado
- Mercado de trabajo

HABILIDADES DIRECTIVAS

- Fundamentos y análisis del comportamiento de las personas
- Conceptos y características del trabajo en equipo y el liderazgo
- El desarrollo y el ejercicio de las competencias del liderazgo

PLAN DE **ESTUDIOS**

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y SCM

- Riesgo e incertidumbre en el mercado actual
- Gestión de la cadena de valor (Lean Supply Chain)
- Gestión de la producción (Lean Management)
- Ejecución de las operaciones
- Gestión de la información y toma de decisiones

CONTROL DE GESTIÓN

- Evolución de los sistemas de control de gestión en las organizaciones
- Sistemas de control de gestión basados en parámetros económicos y financieros
- Creación de valor y control de gestión
- El cuadro de mando integral
- La valoración de empresas como herramienta de control de gestión

EMPRENDIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN

- La estrategia emprendedora
- Desarrollo de producto
- Metodología sprint
- Los modelos de negocio, el Business Model Canvas
- Diseñando la propuesta de valor
- Gestionando start-ups e innovación
- Investment Readyness: preparando para la inversión
- Metodologías integradas de innovación
- Innovación corporativa y ecosistema

TRABAJO DE **FIN DE MÁSTER**

Para obtener el título de máster universitario en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad en Dirección Estratégica, por la UPC, el estudiante debe realizar un Trabajo de Fin de Máster (TFM). El TFM es una asignatura de 15 ECTS y consiste en la elaboración de uno de los siguientes trabajos:

- **Plan de empresa**
- **Trabajo de investigación** relacionado con una de las áreas de especialización del máster

El trabajo, que podrá ser realizado en equipos de **hasta tres alumnos**, será tutorizado por un profesor doctor que lo orientará. Según la normativa de TFM, la evaluación del mismo se realizará de forma individual.

CALENDARIO 2023-2024

PRIMER **CUATRIMESTRE**

SEPTIEMBRE 2024

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OCTUBRE 2024

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE 2024

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DICIEMBRE 2024

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ENERO 2025

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FEBRERO 2025

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

SEGUNDO **CUATRIMESTRE**

MARZO 2025

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL 2025

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAYO 2025

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNIO 2024

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULIO 2025

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

- Jornada de bienvenida
- Docencia
- Exámenes 1.ª convocatoria
- Exámenes 2.ª convocatoria
- Tribunales TFM
- Acto de graduación
- Días festivos

*Pendiente de revisión

ACTIVIDADES **PRÁCTICAS**

LEARNING BY DOING
SABER - SABER HACER

> JORNADA DE BIENVENIDA

Se presentará al claustro de profesores y se realizará un cóctel de bienvenida para fomentar el *networking* entre los nuevos compañeros.

> MASTERCLASS CON EXPERTOS

Se realizarán masterclass con expertos y reconocidos especialistas en las más avanzadas técnicas de gestión y en el del desarrollo del negocio internacional.

> VISITAS A EMPRESAS

EVALUACIÓN

La evaluación del máster universitario Administración y Dirección de Empresas, con especialidad en Dirección Estratégica, se realiza a nivel de asignatura. Para cada una de las asignaturas del plan de estudios, un 60 % de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 40 % porcentaje restante, del examen final. Por lo tanto, la nota final de la asignatura se calculará a partir de la siguiente fórmula:

EVALUACIÓN

40%	60%
EXAMEN FINAL	CONTINUA

En un modelo de aprendizaje basado en competencias, evaluar significa valorar el progreso del estudiante en el logro de los objetivos propuestos. La evaluación debe abarcar todas las competencias programadas en el plan de estudios y debe basarse en criterios bien fundamentados y suficientemente transparentes y públicos. Debe existir una relación coherente entre los objetivos formativos, las actividades planificadas y los criterios de evaluación.

La nota mínima del examen final para calcular la nota global de la asignatura deberá ser de 40 puntos sobre 100, quedando la asignatura aprobada con una nota final, entre el examen final y la evaluación continua, igual o superior a 50 puntos sobre 100. El examen final tiene dos convocatorias. Cada profesor seleccionará en su asignatura las actividades dirigidas más convenientes para alcanzar los objetivos de aprendizaje, que podrán ser:

DIRECCIÓN Y **EQUIPO DOCENTE**

DR. ALFONSO BÁRCENA

Director del máster en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad en Dirección Estratégica.
Director Financiero y Abogado.

DR.ª MAGDA CAYÓN
Especialista en finanzas y estrategia.

DR. PEDRO MIGUEL GALIANA
Docente especialista en análisis del entorno económico.
Investigador en el campo de la economía.

DR.ª Mª PAOLA MASTRANTONIO
Especialista en economía.

DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ
Especialista en Marketing y Dirección Comercial.

DR. MARC SANSÓ
Especialista en dirección estratégica.

DR. POL SANTANDREU
Especialista en finanzas y estrategia.

DR.ª CLARA SELVA
Especialista en psicología social.

DR. EDU VIDAL
Especialista en dirección de marketing.

PROF. MARIUS GIL
Especialista en mejora de procesos.

JOSEP MARIA GARCIA SALA
Especialista en cadena de suministro

PERFIL DEL ESTUDIANTE

El máster se dirige, preferentemente, a licenciados, graduados y diplomados en:

- Ciencias Empresariales
- Administración y Dirección de Empresas
- Economía
- Investigación y Técnicas de Mercado

Igualmente, podrán acceder titulados universitarios oficiales en las ramas de conocimiento de ingeniería y arquitectura, con formación específica en el ámbito de la economía y la empresa.

También podrán acceder alumnos titulados universitarios en ramas de conocimiento distintas a las anteriormente mencionadas o que no hayan cursado programas oficiales de máster con anterioridad que incluyan los fundamentos de dichas titulaciones, siempre y cuando cursen una serie de complementos de formación para sentar las bases del conocimiento en gestión empresarial, complementos que les proporcionará Euncet Business School con anterioridad al inicio del máster.

COMPLEMENTOS **FORMATIVOS**

Tal y como se ha indicado anteriormente, los estudiantes que accedan con cualquiera de las titulaciones indicadas en el "Perfil del estudiante", no requerirán cursar complementos de formación. Los estudiantes que accedan al máster con un perfil distinto, deberán cursar unos complementos formativos.

Estos complementos variarán entre 0 y 30 ECTS, dependiendo de la titulación de ingreso y de las competencias académicas previas del estudiante reflejadas en su expediente académico particular. El número y el contenido de los créditos a cursar serán determinados por la Comisión Académica del máster.

SALIDAS **PROFESIONALES**

- Marketing Manager
- Director general, gerente general/CEO
- Director de área funcional
- Analista
- Consejero
- Director de departamentos: Administración y Finanzas, Marketing, Comercial, Operaciones, Recursos humanos
- Director de Internacionalización
- Jefe de delegación/sucursal
- Jefe de proyectos

DÓNDE **SE IMPARTE**

CAMPUS BARCELONA CAN DRAGÓ

Carrer de Rosselló i Porcel, 7-11,
08016, Barcelona

PROCESO **DE ADMISIÓN**

PASO 01 Solicitud de información

PASO 02 Solicitud de admisión

PASO 03 Presentar la documentación para el proceso de admisión

PASO 04 Entrevista online

PASO 05 Presentar la documentación para el proceso de admisión

PASO 06 Reserva tu plaza

PASO 07 Solicitar visado estudiantil

PASO 08 Matrícula

PRECIOS Y FINANCIACIÓN

> Precio total del máster:
14.400 euros.

Euncet Business School

centro adscrito a:

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

VIVE UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

LEITAT managing technologies

Unió de Federacions Esportives de Catalunya

eurofitness

master@euncet.com / 935 476 066 / 680 582 321

www.euncet.com