



centro adscrito a:



MKT PRESENCIAL

GRADO UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Por la Universitat Politècnica de Catalunya

DOBLE TITULACIÓN

1



Título propio
Euncet Business
School

2



Título oficial
UPC



CAMPUS
Barcelona
Nord



HORARIO
De lunes a viernes
de 9 a 14 horas



MODALIDAD
Presencial

PRESENTACIÓN

La revolución digital y las nuevas tecnologías están transformando la sociedad y la forma en que vivimos y, por eso, el mercado laboral demanda profesionales capaces de adaptarse en un entorno altamente dinámico y competitivo. El grado en Marketing y Comunicación Digital está concebido para proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias para formar profesionales que lideren esta transformación en los puestos de trabajo clave en marketing y comunicación digital. Prepara profesionales capaces de asumir funciones directivas dentro de las nuevas profesiones que están emergiendo en el entorno de la economía digital.

CRÉDITOS TOTALES 240 ECTS

210 ECTS

Créditos de formación básica y obligatorios

18 ECTS

Créditos optativos

12 ECTS

Trabajo de Fin de Grado (TFG)

ASPECTOS DIFERENCIALES

Titulación oficial

Nuestras carreras universitarias tienen una titulación oficial porque somos un centro adscrito a la UPC.

Expertise

Llevamos más de 40 años formando a los futuros líderes en management, marketing, tecnología y deporte.

Tutorización

Seguimiento académico para potenciar tus competencias y ayudar a sacarle el máximo rendimiento a tu formación.

Grupos reducidos

Los grupos de clase son reducidos con un máximo de 40 estudiantes para poder garantizar la proximidad con el estudiante.

Prácticas en empresas

Tenemos convenio con más de 500 empresas colaboradoras para que nuestros estudiantes adquieran la experiencia que necesitan y puedan insertarse laboralmente.

> Global Marketing Manager o director de marketing

Director de toda el área de marketing de la empresa. Diseña e implementa el Plan de Marketing, define las estrategias de marketing, planifica, elabora y gestiona el presupuesto del departamento, analiza las acciones del departamento y evalúa y controla los resultados; finalmente dirige y lidera el equipo.

> Content Manager

Es el responsable de la definición de la política de contenido según las políticas de comunicación de la empresa, validando contenidos y evaluando la relación entre contenido y conversión.

> Especialista en marketing digital

Desarrolla sus funciones dentro del marketing en línea.

> Strategy Manager

Crea y/o dirige las estrategias de comunicación y marketing.

> Social Media Strategist

Responsable de la definición y ejecución de todos los pasos de la estrategia Social. Crea e implementa el Plan de Social Media de marketing.

> Digital Marketing Manager

Es el principal responsable de la implementación, la puesta en marcha y el control del plan de marketing digital de una empresa o marca, pero no de la definición y del diseño de la estrategia, funciones que corresponderían al Digital Manager.

> Brand Manager

Responsable de la gestión estratégica y creativa de la marca. Realiza actividades orientadas a la supervisión, diagnóstico, diseño y ejecución de planes y actuaciones de marketing relativas a las carteras de marcas que gestiona.

> Digital Manager o director digital (CDO)

Se encarga de dirigir los procesos de transformación digital. Ayuda a una empresa, una organización estatal, un municipio o una ciudad a impulsar el crecimiento mediante la conversión de sus negocios y operaciones «analógicas» tradicionales a digitales, utilizando las modernas tecnologías y datos en línea.

> Product Manager

Máximo responsable de la gestión de producto de una organización. Investiga el mercado, la competencia y el producto y gestiona los servicios y productos.

> Especialista en SEO y SEM

Experto en posicionamiento en buscadores y publicidad digital.

> E-commerce Manager

Responsable del comercio digital de la empresa.

> Growth Hacker

Diseña estrategias que incrementen el número de usuarios para un producto o servicio concreto, unificando analítica, creatividad y conocimiento del público objetivo.

> Director de comunicación digital

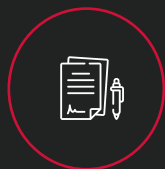
Define la política comunicativa, establece el plan o estrategia de comunicación de acuerdo con los objetivos finales de la empresa y asume la responsabilidad de la imagen y reputación corporativa en el entorno digital.

> Analista digital (Trac Manager o Web Analytics)

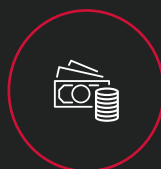
Implementa tecnologías de analítica web, recoge todo tipo de métricas de los sites y canales de la empresa y utiliza los datos para optimizar y retroalimentar las estrategias de marketing digital.

PRECIOS Y RESERVAS

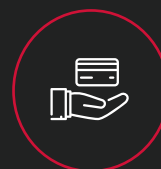
MODALIDAD PRESENCIAL



105 €/ECTS
precio por crédito



6.300 €
precio de la matrícula



600 €
paga y señal

CALENDARIO DE PRIMER CURSO 2023-2024

- Jornada de bienvenida
- Seminarios 1.º curso
- Docencia (Clases)
- Academic League
- Jornada Euncet Empresa
- Jornada Esportiva
- Exámenes 1.ª convocatoria
- Exámenes 2.ª convocatoria
- Acto de graduación
- Días Festivos

PRIMER CUATRIMESTRE

SEPTIEMBRE 2023

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DICIEMBRE 2023

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO 2024

		1	2	3	4
5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28
29					

MAYO 2024

			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

OCTUBRE 2023

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ENERO 2024

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

MARZO 2024

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO 2024

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

NOVIEMBRE 2023

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

FEBRERO 2024

				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29				

ABRIL 2024

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULIO 2024

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



centro adscrito a:
**UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH**

GRADO UNIVERSITARIO EN MKT PRESENCIAL - Campus **BARCELONA NORD**

Información y admisiones: grados@euncet.com | 93 547 60 66

BECAS Y AYUDAS

> BECAS DE ACCESO

18 % a descontar del importe total de la matrícula por una nota de acceso entre 10-14 (bachillerato) o entre 9-10 (CFGs).

> BECAS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO EXCELENTE

18 % a descontar del importe total de la matrícula al mejor expediente del grado en Marketing y Comunicación Digital del curso académico anterior.

> AYUDAS CENTRO DE FORMACIÓN

18 % a descontar del importe total de la matrícula para el estudiante que haya realizado el bachillerato o ciclo formativo en un Centro Formativo que tenga un acuerdo de colaboración firmado con Euncet Business School.

> AYUDAS PROFESIONALES

Un 9 % a descontar del importe total de la matrícula, hasta un máximo de 600 €, para el estudiante que se encuentre en situación legal de paro o que acredite más de un año como trabajador autónomo.

> AYUDAS FAMILIARES

14 % a descontar del importe total de la matrícula para el estudiante con uno o más hermanos matriculados en el mismo curso académico de un grado o máster universitario en Euncet Business School y para familias numerosas, monoparentales o con una renta familiar menor a 30.000 €.

> AYUDAS UFEC

9 % a descontar del importe total de la matrícula para los estudiantes con un carné de federado de alguna de las Federaciones de Deportes Catalanas, Española o Internacional y con una antigüedad mínima de 3 años.

> AYUDAS EMPLEADOS EUROFITNESS, LEITAT Y UFEC

18 % a descontar del importe total de la matrícula para el estudiante que tenga contrato laboral con alguna de estas instituciones en el momento de hacer la matrícula.

PAGO

> PAGO ÚNICO

Esta opción de pago tiene un descuento adicional del 5 % sobre el importe total de la matrícula, siempre que el pago no se realice más tarde de 5 días hábiles después de haber formalizado la matrícula.

> PAGO FRACCIONADO

Domiciliado con un máximo de 12 mensualidades sin ningún tipo de interés ni comisiones (siempre y cuando el último plazo sea antes del mes de julio). En caso de devolución del recibo domiciliado, se cobrará un recargo de 30 €.

- > Todos los recibos se giran el día 5 de cada mes y se pueden domiciliar en cualquier entidad financiera.
- > En caso de no llevar a cabo el pago de la matrícula, puede dar lugar a la suspensión temporal de los derechos del estudiante.

PROCESO DE ADMISIÓN





Campus BARCELONA NORTE

Nuestro campus de Barcelona está situado en Can Dragó y es de fácil acceso tanto en transporte público como privado. De nueva construcción, está equipado con aulas con la última tecnología y con equipamiento deportivo de última generación.

c/ Rosselló i Porcel, 7-11
08016 · Barcelona



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

¿CONSTRUIMOS UN FUTURO JUNTOS?



grados@euncet.com / 935 476 066 / 680 582 321 ☎

www.euncet.com

